



Carrera Profesional de Administración Turística

Facultad de Ciencias
Administrativas
y Económicas

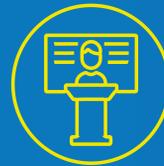
iGO
UCT!
Tu vocación en movimiento

¿Por qué elegir UCT?

iGO
UCT!
Tu vocación en movimiento



Formación académica de excelencia y en valores.



Plana docente con amplia experiencia y certificación académica.



Comprometidos con el desarrollo sostenible.



Bolsa de trabajo.

APOSTAMOS POR **TECNOLOGÍA ACADÉMICA**

Blackboard
LEARN ULTRA

Líder en sistema de gestión de aprendizaje presente en más de 19 mil universidades de 60 países a nivel mundial.

 **Microsoft 365**

Ofrece un conjunto de soluciones enfocadas en el estudiante para crear un entorno de aprendizaje equitativo ayudándolos a tener éxito tanto en el aula como fuera de ella.

POTENCIAMOS TU **FORMACIÓN ACADÉMICA**

Enriquece tu formación profesional conquistando nuevos horizontes.



Somos miembros de la ODUICAL
(Organización de Universidades
Católicas de América Latina y el Caribe)



Pertenecemos a la RPU
(Red Peruana de Universidades)

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

>>> MODALIDAD PRESENCIAL

CURSOS



PRESENCIAL



VIRTUAL

PLAN DE ESTUDIOS

1 CICLO

- ECONOMÍA GENERAL
- FUNDAMENTOS DEL TURISMO
- ADMINISTRACIÓN
- MATEMÁTICA APLICADA PARA LOS NEGOCIOS
- ESTADÍSTICA PARA LOS NEGOCIOS
- GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL
- FORMACIÓN CRISTIANA

2 CICLO

- TALLER DE REDACCIÓN DE TEXTOS
- ECOTURISMO
- CONTABILIDAD GENERAL Y FINANCIERA
- FILOSOFÍA
- COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
- SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES
- DESARROLLO INTEGRAL Y LIDERAZGO

3 CICLO

- COACHING E INTELIGENCIA EMOCIONAL
- METODOLOGÍA UNIVERSITARIA
- ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS
- CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL
- MARKETING TURÍSTICO
- ETIQUETA Y PROTOCOLO
- DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA

4 CICLO

- GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
- CIRCUITOS TURÍSTICOS
- COSTOS Y PRESUPUESTOS
- PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL
- MARKETING DIGITAL
- HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL
- SOCIEDAD Y CASA COMÚN

5 CICLO

- DERECHO LABORAL
- RECEPCIÓN Y HOUSEKEEPING
- PLAN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS
- SEMINARIOS DE LA REALIDAD TURÍSTICA
- INVESTIGACIÓN DE MERCADO
- TÉCNICAS DE GUIADO TURÍSTICO
- RESPONSABILIDAD SOCIAL I

6 CICLO

- ELECTIVO I
- INGLÉS PROFESIONAL I
- GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES
- ADMINISTRACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE
- GESTIÓN DE VENTAS
- GASTRONOMÍA
- RESPONSABILIDAD SOCIAL II

7 CICLO

- ELECTIVO II
- INGLÉS PROFESIONAL II
- DISEÑOS Y ANÁLISIS ORGANIZACIONALES
- ADMINISTRACIÓN DE AGENCIA DE VIAJES
- NEGOCIACIÓN Y SOLUCIÓN DE CONFLICTOS
- BAR Y COCTELERÍA
- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

8 CICLO

- GESTIÓN DE INVERSIONES
- INGLÉS PROFESIONAL III
- GERENCIA Y PROSPECTIVA ESTRATÉGICA
- ADMINISTRACIÓN DE RESTAURANTES
- CUSTOMER EXPERIENCE
- ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA
- PROYECTO DE TESIS

9 CICLO

- PRÁCTICA PRE PROFESIONAL I
- PROYECTOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES
- SERVICE QUALITY MANAGEMENT
- ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL
- ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
- INFORME DE TESIS

10 CICLO

- PRÁCTICA PRE PROFESIONAL II
- E-COMMERCE
- TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

»»» MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

CURSOS



PRESENCIAL



VIRTUAL

PLAN DE ESTUDIOS

1
CICLO

- ECONOMÍA GENERAL
- FUNDAMENTOS DEL TURISMO
- ADMINISTRACIÓN
- MATEMÁTICA APLICADA PARA LOS NEGOCIOS
- ESTADÍSTICA PARA LOS NEGOCIOS
- GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL
- FORMACIÓN CRISTIANA

2
CICLO

- TALLER DE REDACCIÓN DE TEXTOS
- ECOTURISMO
- CONTABILIDAD GENERAL Y FINANCIERA
- FILOSOFÍA
- COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
- SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES
- DESARROLLO INTEGRAL Y LIDERAZGO

3
CICLO

- COACHING E INTELIGENCIA EMOCIONAL
- METODOLOGÍA UNIVERSITARIA
- ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS
- CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL
- MARKETING TURÍSTICO
- ETIQUETA Y PROTOCOLO
- DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA

4
CICLO

- GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
- CIRCUITOS TURÍSTICOS
- COSTOS Y PRESUPUESTOS
- PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL
- MARKETING DIGITAL
- HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL
- SOCIEDAD Y CASA COMÚN

5
CICLO

- DERECHO LABORAL
- RECEPCIÓN Y HOUSEKEEPING
- PLAN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS
- SEMINARIO DE LA REALIDAD TURÍSTICA
- INVESTIGACIÓN DE MERCADO
- TÉCNICAS DE GUIADO TURÍSTICO
- RESPONSABILIDAD SOCIAL I

6
CICLO

- ELECTIVO I
- INGLÉS PROFESIONAL I
- GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES
- ADMINISTRACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE
- GESTIÓN DE VENTAS
- GASTRONOMÍA
- RESPONSABILIDAD SOCIAL II

7
CICLO

- ELECTIVO II
- INGLÉS PROFESIONAL II
- DISEÑO Y ANÁLISIS ORGANIZACIONALES
- ADMINISTRACIÓN DE AGENCIA DE VIAJES
- NEGOCIACIÓN Y SOLUCIÓN DE CONFLICTOS
- BAR Y COCTELERÍA
- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

8
CICLO

- GESTIÓN DE INVERSIONES
- INGLÉS PROFESIONAL III
- GERENCIA Y PROSPECTIVA ESTRATÉGICA
- ADMINISTRACIÓN DE RESTAURANTES
- CUSTOMER EXPERIENCE
- ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA
- PROYECTO DE TESIS

9
CICLO

- PRÁCTICA PRE PROFESIONAL I
- PROYECTOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES
- SERVICE QUALITY MANAGEMENT
- ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL
- ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
- INFORME DE TESIS

10
CICLO

- PRÁCTICA PRE PROFESIONAL II
- E-COMMERCE
- TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

PODRÁS DESEMPEÑARTE EN/COMO:

- Gestión de empresas turísticas, hoteles y resorts, agencias de viajes, operadores turísticos.
- Diseño e implementación de estrategias de marketing para atraer visitantes a un destino en particular.
- Desarrollo de proyectos de turismo sostenible, minimizando el impacto ambiental.
- Gestión de iniciativas y empresas que promuevan un turismo respetuoso con el medio ambiente, como tours ecológicos.
- Estudios de mercado para identificar tendencias, preferencias de los turistas y oportunidades de inversión en el sector.
- Desarrollo de su propia empresa o startup en el sector turístico, como agencias de viajes, alojamientos turísticos o plataformas digitales especializadas en servicios turísticos.

'INFO' DE LA CARRERA



Duración: 5 años



Grado: Bachiller en Ciencias Administrativas y Económicas



Título: Licenciado(a) en Administración Turística



Certificación Progresiva:



Gestor de Alojamientos Turísticos



Gestor de Viajes Turísticos y Corporativos



Gestor de Operaciones de Alimentos y Bebidas

**Explora el
universo UCT aquí**



(**) La UCT establece cómo se dictan las clases y puede cancelar un curso o retrasar su inicio si no hay al menos 15 estudiantes matriculados. También puede fusionar aulas, ajustar horarios y establecer normas especiales en situaciones imprevistas, avisando a los matriculados por los medios oficiales. La UCT garantiza la protección de los datos personales para fines académicos y de orientación.



Carretera Panamericana
Norte Km. 555 - Moche



969 721 313

Chatbot, atención
las 24 horas del día.



044 60 74 30

Central Telefónica



admision@uct.edu.pe